

Hogyan szerezd meg a gyerekekkel utazó családok e-mail címét a honlapodon keresztül?

avagy

9 bizonyítottan működő csali ötlet
családbarát szállásoknak

- kivonat -

Kezdjük az elején...

Miért kell az e-mail cím?

Azért, hogy közvetlenül elérd a potenciális és már meglévő vendégeidet. Ha ez megvan, akkor értékes kapcsolatot tudsz kialakítani velük, hiszen csak az e-mail címen keresztül tudsz igazán hatékonyan, személyre szabottan és hosszú távon kommunikálni a velük.

És most nem megyek bele az „emberek nem olvasnak hírleveleket” tétel megcáfolásába, mert nagyon sok bizonyíték van arra, hogy ha értékes tartalmat adsz, akkor el fogják olvasni, sőt! várni fogják a leveleket.

És azzal sem árulok egy nagy titkot, hogy ha van e-mail címed, akkor lesz egy minőségi adatbázisod és ezáltal növelni tudod majd a direktben érkező foglalásaid számát. Ez pedig azt jelenti, hogy nem kell jutalékot fizetned az OTA-knak.

Te is szeretnéd nem?

Mennyibe kerül az e-mail cím gyűjtés?

Valójában ennek minimális a pénzben mérhető értéke ahhoz képest, amennyit neked hoz majd. Ez egy különleges bizalom, ami közted és a potenciális vendéged között jön létre. Ezt úgy képzeld el, mint egy „barter” ügyletet, amelyben a vendég önként megadja az e-mail címét cserébe azért, hogy te érdekes és hasznos információt adjál neki.

Nézzük meg számokban!

Ezt a tartalmat a „Hogyan készítsd el az első automatizált hírlevélsorozatot 8 lépésben 20 nap alatt?” c. tanulmány előfizetői olvashatják el.

Mivel lehet megszerezni a vendég e-mail címét?

Csalival, vagyis olyan értékes anyaggal, amit hasznosnak találnak a potenciális vendégeid.

Ez lehet egy kihagyhatatlan ajánlat vagy bármilyen érdekes információ. A csalinak különböző típusai lehet és különböző formákban jelenítheted meg a honlapodon is. A lényeg, hogy a legfőbb feladatát teljesítse, vagyis hogy a látogatódat érdeklődővé tegye és minden erőszak nélkül megadják az e-mail címüket.

Akkor csinálod jól, ha erre nem kell kényszerítened a látogatóidat, hanem szívesen teszik meg.

Mit jelent, hogy egy e-mail cím értékes? Azt, hogy a potenciális vendég...

Ezt a tartalmat a „Hogyan készítsd el az első automatizált hírlevélsorozatod 8 lépésben 20 nap alatt?” c. tanulmány előfizetői olvashatják el.

Mi szükséges az e-mail cím gyűjtéshez?

Ötlet

Honlap vagy landing oldal

Hírlevél szoftver (pl. a fizetős anyagban)

Marketinges kolléga vagy külsős szakértő, akire rábízod a megvalósítást

Milyen a jó csali?

Értékes.

Érdekes.

Hasznos.

Problémát old meg.

Ígéretet tesz.

Célpiaconként különböző.

Nem általános.

Íme 9 online csali típus a potenciális vendégek e-mail címének begyűjtéséhez

1. Szabadidős programterv
2. Csekklista
3. Letölthető Kupon
4. Top10 e-book összeállítása
5. „Legjobban szerették”
6. „Legtöbben olvasták”
7. Rejtvények, kvízzjátékok
8. Kalkulátorok, tesztek használata
9. Problémamegoldást kínáló eszköztár

Az egyes pontos részletes kifejtését + további 6 bevethető csali típust a „Hogyan készítsd el az első automatizált hírlevélsorozatod 8 lépésben 20 nap alatt?” c. tanulmány előfizetői olvashatják.

Ne feledd!

Soha ne legyen a családos vendég „mostohagyerek” a kommunikációdban!
Minden lehetséges fórumon éreztesd vele, hogy egész évben számítasz rá!

Készíts te is csalit!

Ha nincs ötleted, vagy van ötleted, de egyszerűen nincs időd megcsinálni, akkor jelentkezz a fél órás INGYENES online vagy telefonos KONZULTÁCIÓRA!

Küldj egy e-mailt vagy hívj telefonon!
Jelszó: CSALI

Sziné Horváth Beáta

szállodai marketing és inbound marketing szakértő
automatizált hírlevél kampányok tervezése és kivitelezése
családbarát marketing kommunikáció

www.szibea.hu Tel: 20/389-4908 szibea@szibea.hu